

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 24 février 2026



Le Groupe EBRA lance EBRA Montagnes, un pôle stratégique dédié à l'écosystème montagne

Le Groupe EBRA annonce la création d'**EBRA Montagnes**, un pôle stratégique dédié aux territoires et aux acteurs de la montagne, pour les accompagner dans leurs enjeux de visibilité, d'attractivité et de développement.

EBRA Montagnes déploie auprès des acteurs publics et privés un dispositif intégré combinant puissance média, production de contenus experts, dispositifs événementiels et opérations spéciales, en s'appuyant sur la capacité du Groupe à toucher massivement les publics locaux et nationaux.

Un ancrage historique au cœur des massifs

Implanté sur l'ensemble des massifs de l'Est de la France grâce à ses neuf titres régionaux, **le Groupe EBRA** accompagne depuis plus d'un siècle la vie des territoires de montagne.

Parmi eux, **Le Dauphiné Libéré**, **Le Progrès** ou **Vosges Matin**, témoignent d'une présence durable au sein des massifs. Chaque jour, les marques du **Groupe EBRA** touchent 3,2 millions de lecteurs print et près de 20,4 millions de visiteurs uniques mensuels sur le digital.

« La montagne est au cœur des territoires où le Groupe EBRA est implanté. Avec EBRA Montagnes, nous franchissons une nouvelle étape en mettant toute la force du Groupe au service des acteurs de la montagne, dans leurs projets comme dans leurs grandes échéances. »

— **Sophie Gourmelen, Présidente du Groupe EBRA**

Pour piloter la stratégie montagne du Groupe, **Annabel Kam** est nommée Directrice d'EBRA Montagnes.

Figure reconnue de l'écosystème montagne, engagée depuis plus de quinze ans dans la conception et la structuration de projets au sein des massifs, elle porte notamment **La Grande Odyssée Royal Canin**, qui fédère chaque année plus d'une vingtaine de stations, domaines et communes des Alpes, ainsi que de nombreux partenaires publics et privés. Elle aura pour mission d'incarner cette stratégie et d'en piloter le développement stratégique et économique.

« EBRA Montagnes a été pensé comme un levier de développement pour les acteurs de la montagne. Notre rôle est de transformer la puissance média et événementielle du Groupe en opportunités concrètes de visibilité, de partenariats et de croissance pour les territoires et les entreprises. »

— **Annabel Kam, Directrice EBRA Montagnes.**

Une ambition stratégique à l'approche des grandes échéances

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver des Alpes 2030, EBRA Montagnes entend agir comme un accélérateur de visibilité, de structuration et d'héritage durable pour les territoires et les filières.



Le **Groupe EBRA** a développé une expertise événementielle reconnue, portée par des événements propriétaires comme **La Grande Odyssée Royal Canin**, le **Trail EDF Val Cenis** et **tech&mountain**. Elle s'exprime également à travers des événements co-construits avec les acteurs majeurs de la montagne — **Chrono d'Or** avec la Fédération Française de Ski et le Département de la Haute-Savoie, **Ski Tests** avec les ESF — ainsi que par l'accompagnement de rendez-vous d'envergure tels que la **Coupe du Monde de Biathlon** ou le **Salon des Maires de Savoie**.

Un dispositif au service des acteurs de la montagne

EBRA Montagnes s'adresse aux stations et domaines skiables, aux collectivités territoriales, aux organisateurs d'événements, aux fédérations sportives, ainsi qu'aux entreprises et marques engagées dans l'univers montagne (tourisme, énergie, mobilité, équipementiers, immobilier, filières industrielles...).

Le pôle déploie une offre structurée autour de quatre leviers complémentaires :

- **Puissance média**, avec des dispositifs print et digitaux, des suppléments thématiques et la production de contenus experts dédiés aux enjeux sportifs, économiques et territoriaux ;
- **Activation événementielle**, à travers la création de rendez-vous et l'accompagnement de temps forts territoriaux ;
- **Dispositifs spéciaux et campagnes 360°**, incluant brand content, opérations multi-supports et production vidéo ;
- **Accompagnement stratégique**, pour valoriser les stratégies de territoire et accompagner les grandes échéances structurantes.

Au cœur de cette dynamique, **Le Dauphiné Libéré** occupe une place centrale comme média de référence montagne du Groupe. Ancré au cœur des Alpes depuis 1945, il accompagne les évolutions économiques, sportives et sociétales des massifs.

S'appuyant sur un écosystème éditorial structuré autour de trois axes — sport et grandes compétitions avec **Ski Chrono** et **DL Sports**, attractivité et art de vivre avec les contenus lifestyle et tourisme, et transformation économique et environnementale avec **Cap 2030** et **DL Entreprises** — **EBRA Montagnes** organise une couverture cohérente et stratégique des enjeux de la montagne, amplifiée par la puissance de diffusion du Groupe.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale avec 20,4 millions de visiteurs uniques par mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via sa filiale EBRA Studios.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Sources : lecteurs print : ACPM One Next 2025 S2, LNM / visiteurs uniques : Médiamétrie NetRatings, Décembre 2025 Groupe Ebra

Contacts presse

Hanna Barbet-Cymbler – Attachée de presse – hanna.barbetcymbler@ebra.fr – 06 40 11 30 90
Mélanie Perrutel - Responsable Communication Corporate - melanie.perrutel@ebra.fr - 07 64 73 89 45

