



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2026



1^{er} groupe de Presse Quotidienne Régionale à intégrer le programme Sustainable Digital Ad Trust du SRI

*EBRA Médias, régie publicitaire du Groupe EBRA, obtient le **niveau Or** de la 4^{ème} vague du programme Sustainable Digital Ad Trust (SDAT), porté par le SRI - Syndicat des Régies Internet. Cette distinction renforce les engagements et les actions concrètes menés par la régie et le Groupe EBRA en faveur d'une publicité digitale plus responsable, transparente et durable.*



Dans un marché publicitaire en pleine transformation, la performance des campagnes ne peut plus être dissociée de la qualité des environnements de diffusion, de la transparence des pratiques et de la maîtrise de leur impact environnemental.

Cette distinction vient reconnaître une démarche de fond et de progrès continu, pour faire évoluer nos pratiques et contribuer, à notre échelle, à un écosystème publicitaire digital plus vertueux.

Elle vient également conforter un modèle publicitaire qui s'appuie sur une spécificité forte : **des campagnes diffusées au sein de neuf marques régionales implantées dans 23 départements, dans des environnements éditoriaux maîtrisés et au contact quotidien des habitants de leurs territoires.**

Le Groupe EBRA devient ainsi le **1^{er} groupe de Presse Quotidienne Régionale à intégrer le programme SDAT**, confirmant sa volonté de contribuer activement aux transformations du marché publicitaire.

Un référentiel exigeant pour faire progresser la publicité digitale

Créé en 2024 à l'initiative du SRI – Syndicat des Régies Internet, le programme Sustainable Digital Ad Trust s'appuie sur un référentiel commun multicritères destiné à évaluer les pratiques des régies digitales et à accompagner leur progression.

Il porte notamment sur la **maîtrise des environnements de diffusion, l'optimisation de la chaîne de valeur technologique, les engagements RSE.**

Cette distinction a d'autant plus de sens cette année que cette nouvelle vague SDAT s'appuie sur un référentiel plus exigeant, notamment sur l'UX, l'empreinte carbone et la formation des équipes, et intègre pour la première fois un critère relatif à l'utilisation de l'IA.

En confrontant ses pratiques à ce référentiel, EBRA Médias s'inscrit dans une logique d'évaluation objective et d'amélioration continue, avec une ambition : faire progresser ses solutions digitales tout en répondant aux nouvelles attentes des annonceurs, des agences et du marché.



Faire de la responsabilité un levier de performance

Pour EBRA Médias, responsabilité et efficacité publicitaire ne s'opposent pas : elles doivent désormais avancer ensemble.

Régie publicitaire des neuf marques de Presse Quotidienne Régionale du Groupe EBRA (L'Alsace, Le Bien Public, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin), EBRA Médias accompagne les TPE, PME, ETI, grands groupes et agences dans la conception de stratégies médias locales et régionales, en s'appuyant sur la puissance de médias profondément ancrés dans leurs territoires.

L'obtention du niveau Or du SDAT vient renforcer cette proposition faite aux annonceurs : **leur permettre de rechercher l'impact publicitaire tout en portant une attention accrue à la qualité et aux conditions de diffusion de leurs campagnes.**

Une démarche qui s'inscrit dans les engagements du Groupe EBRA

Cette reconnaissance s'inscrit dans une démarche plus large portée par le Groupe EBRA à travers une stratégie RSE ambitieuse pour une industrie plus responsable.

Cette dynamique se traduit notamment par plusieurs initiatives et [engagements](#) : la médaille d'Or EcoVadis, qui récompense l'ensemble des actions sur toute la chaîne de valeur du Groupe, la certification **Journalism Trust Initiative (JTI)**, qui certifie une information juste, vérifiée et responsable dans les neuf marques de presse, ou la certification **ISO 20121** d'EBRA Events, dédiée au management responsable de l'activité événementielle.

A propos d'EBRA Médias

Régie publicitaire du Groupe EBRA, EBRA Médias accompagne les marques, agences et annonceurs dans la conception et le déploiement de leurs stratégies de communication à l'échelle locale et régionale. Elle s'appuie sur la puissance des médias et la proximité des marques du Groupe EBRA pour proposer des dispositifs performants et ancrés dans les territoires.

Avec une présence dans 23 départements de l'Est et le Sud-Est de la France, EBRA Médias s'appuie sur un maillage territorial dense et un ancrage local historique.

La régie développe des dispositifs de communication intégrant publicité print et digitale, data et ciblage local, vidéo et social media, brand content et opérations spéciales, ainsi que des activations événementielles et des formats innovants.

Plus d'informations sur www.ebra-medias.fr

À propos du Groupe EBRA

Leader de la Presse Quotidienne Régionale française et seul groupe de presse en France à être certifié JTI (Journalism Trust Initiative), le Groupe EBRA touche 3,4 millions de lecteurs print chaque jour, avec une audience digitale de 21,4 millions de visiteurs uniques par mois et 8,5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Présent dans 23 départements à travers ses 9 titres de presse (Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace), le Groupe EBRA est guidé par une raison d'être : « Agir pour renforcer les liens de confiance et de proximité entre les acteurs de ses régions ». Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr.

Sources - Lecteurs print : ACPM One Next 2025 S2, LNM / Visiteurs uniques : Médiamétrie NetRatings, Janvier 2026 Groupe EBRA / Abonnés réseaux sociaux : SherpAI 2026

Contacts régie

Philippe Pignol - Directeur Général EBRA Médias - philippe.pignol@ebra.fr
Mélanie Donval - Directrice Marketing & Stratégie - melanie.donval@ebra.fr

Contact presse

Delphine Gayet - Directrice de la communication – delphine.gayet@ebra.fr - 07 71 76 57 41

