



LA RÉGIE DU GROUPE EBRA

> ZOOM SUR **LE BIEN PUBLIC**

L'EST
Républicain

RL
Le Républicain Lorrain

VOSGES
matin

L'ALSACE

DNA

Dernières
Nouvelles
d'Alsace

LE BIEN PUBLIC

LE JOURNAL

de Saône-et-Loire

LE PROGRÈS

LE DAUPHINÉ

libéré

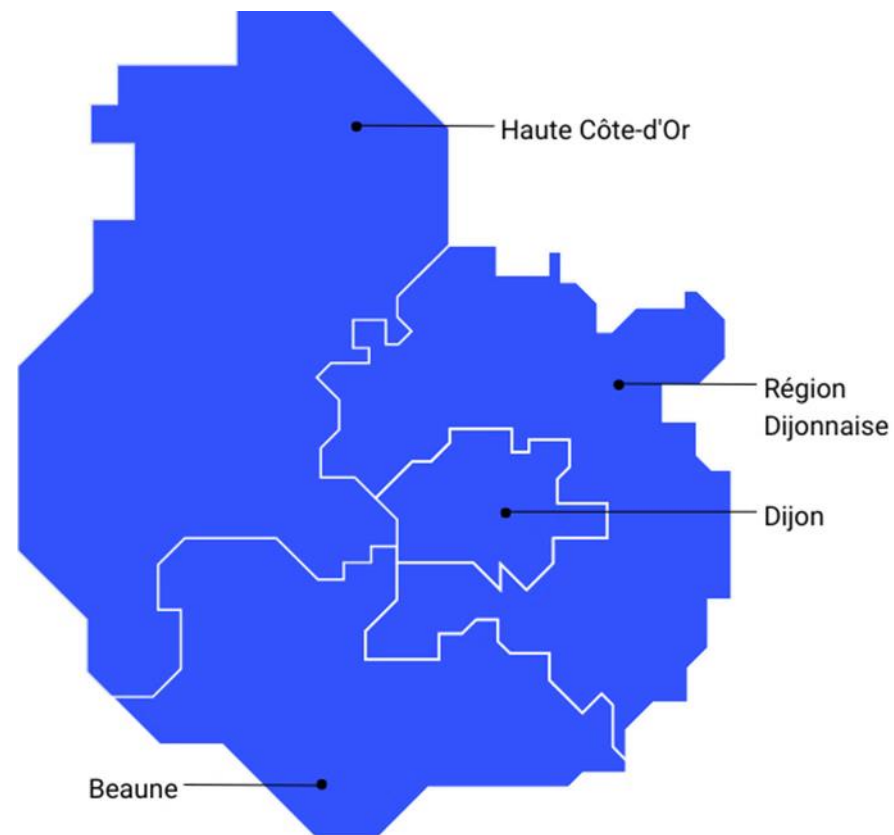
LE BIEN PUBLIC





LE BIEN PUBLIC

**UNE PRÉSENCE SUR 1 DÉPARTEMENT
4 ÉDITIONS LOCALES**



LE BIEN PUBLIC

UNE MARQUE PUISSANTE



1,7 M
DE LECTEURS
PRINT & DIGITAL
CHAQUE MOIS

80%
de la population de la région
est en contact chaque mois avec
la marque Le Bien Public

155 K
LECTEURS PRINT
CHAQUE JOUR



Source : Print + digital : ACPM One Next Global S1 2026 - brand 30 jours , LNM & Pénétration : ACPM One Next Cumul 2 ans 2025 (2023-2024)

LE BIEN PUBLIC

**FÉDÈRE JUSQU'À 2X PLUS
D'AUDIENCE
QUE LA PRESSE NATIONALE
SUR LA RÉGION
BOURGOGNE FRANCHE
COMTÉ**

LE BIEN PUBLIC

154 K
lecteurs
chaque jour

L'EQUIPE

109K

Le Monde

91K

LE FIGARO

83K

LE BIEN PUBLIC

UNE MARQUE FORTEMENT CONSOMMÉE SUR MOBILE

http://



7,9 M

de **VISITES MENSUELLES**



68%

de **LECTURES SUR MOBILE**



33 M

de **PAGES VUES**



435K

abonnés sur
les **RÉSEAUX SOCIAUX**

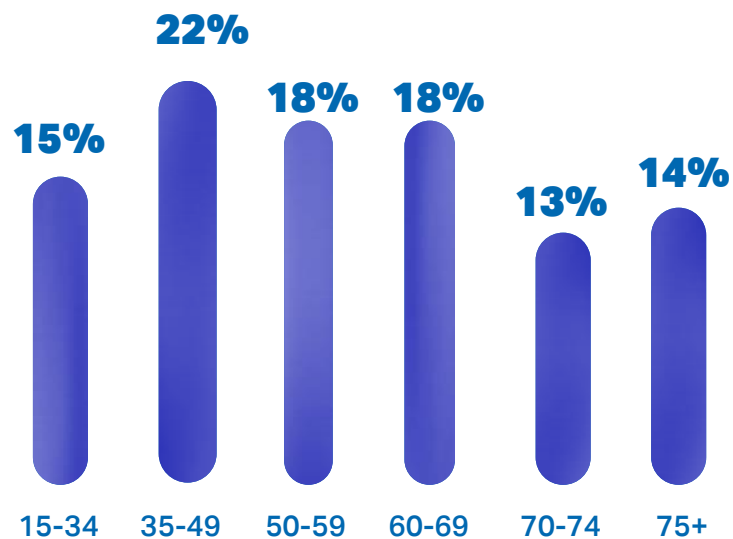


LE BIEN PUBLIC

UNE AUDIENCE MIXTE, ACTIVE & QUALIFIÉE

53%
FEMMES
47% HOMMES

55% de 15-59 ans



28%
CSP+
dont **42%** de CSP++

VOTRE CONTACT

ebramedias@ebra.fr
0809 100 160

