



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 19 mars 2026



## **EBRA Médias lance **EBRA Story**, un pôle dédié à la création de contenus pour accompagner les marques dans leurs stratégies narratives.**

**EBRA Médias, régie publicitaire du Groupe EBRA, annonce le lancement d'EBRA Story, un nouveau pôle dédié aux activités de brand content.**

Avec cette initiative, la régie franchit une nouvelle étape dans son développement et renforce son positionnement comme partenaire stratégique des entreprises locales et régionales dans la conception et le déploiement de dispositifs de communication à forte valeur ajoutée.

Dans un paysage médiatique marqué par une surabondance de messages, une fragmentation des audiences et une érosion de la confiance, capter l'attention devient un défi majeur pour les marques.

C'est pour répondre à ces nouveaux enjeux qu'EBRA Médias lance **EBRA Story**, un pôle multi-expertises intégré, dédié à la stratégie, à la conception, à la production et à la diffusion omnicanale de contenus narratifs pour les marques.

### **Des opérations spéciales adossées à la puissance éditoriale des marques du Groupe EBRA**

Avec EBRA Story, l'ambition est de mettre en avant l'ancrage territorial, l'expertise et les engagements des annonceurs, au travers d'opérations sur-mesure dans des environnements éditoriaux qualitatifs.

Adossé à la puissance des 9 marques\* de presse du Groupe EBRA (3,2 millions de lecteurs print chaque jour, 21,4 millions de visiteurs uniques mensuels sur le digital et 6,5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux), ce nouveau pôle entend accompagner les entreprises – TPE, PME, collectivités, ETI et grands groupes - dans la construction de récits de marque capables de capter l'attention, de donner du sens et d'engager durablement leurs communautés.

Les marques de presse du Groupe, fortement implantées et reconnues dans leurs territoires, apportent cette caution essentielle. Elles offrent aux annonceurs un équilibre entre performance, image, notoriété et authenticité.

Pour piloter le développement et la coordination d'EBRA Story, **Aurélien Bouclier** est nommé Directeur des Opérations Spéciales, sous la responsabilité de Mélanie Donval, Directrice Marketing & Stratégie de la régie EBRA Médias. Fort de plus de 18 années d'expérience au sein du Dauphiné Libéré, Aurélien Bouclier a développé une solide expertise dans la conception et le déploiement de stratégies de communication et de marketing adaptées aux spécificités des territoires. Il aura pour mission de piloter le développement stratégique et économique de ce pôle.

*« Avec EBRA Story, nous portons une ambition forte : devenir le partenaire de référence des marques qui souhaitent créer des récits puissants, authentiques et durables. EBRA Story est surtout une aventure collective, portée par des équipes expertes engagées aux côtés de nos clients et partenaires pour imaginer des dispositifs de communication utiles, créatifs et profondément ancrés dans les territoires. »*

— **Aurélien Bouclier, Directeur des Opérations Spéciales**



## Un pôle multi-expertises couvrant toute la chaîne de valeur du contenu

EBRA Story rassemble les expertises éditoriales, créatives et de production de contenus du Groupe EBRA. Ce pôle s'appuie notamment sur son studio de création interne, la **Content Factory**.

EBRA Story propose aux marques une approche intégrée :

- conseil éditorial et stratégique,
- conception créative et direction artistique,
- production de contenus éditoriaux, vidéos et formats digitaux,
- rédaction et storytelling,
- optimisation SEO,
- diffusion et amplification (médias du Groupe, social media, influence...)

\* *Marques de presse EBRA : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.*

### À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale avec 21,4 millions de visiteurs uniques par mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via sa filiale EBRA Studios.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.  
Plus d'informations sur [ebra.fr](http://ebra.fr)

Sources - lecteurs print : ACPM One Next 2025 S2, LNM / visiteurs uniques : Médiamétrie NetRatings, Janvier 2026 Groupe EBRA

### A propos d'EBRA Médias

Régie publicitaire du Groupe EBRA, EBRA Médias accompagne les marques, agences et annonceurs dans la conception et le déploiement de leurs stratégies de communication à l'échelle locale et régionale. Elle s'appuie sur la puissance des médias et la proximité des marques du Groupe EBRA pour proposer des dispositifs performants et ancrés dans les territoires.

Avec une présence dans 23 départements de l'Est de la France, EBRA Médias s'appuie sur un maillage territorial dense et un ancrage local historique.

La régie développe des dispositifs de communication intégrant publicité print et digitale, data et ciblage local, vidéo et social media, brand content et opérations spéciales, ainsi que des activations événementielles et des formats innovants.

### **Contacts régie**

Philippe Pignol - Directeur Général EBRA Médias - [philippe.pignol@ebra.fr](mailto:philippe.pignol@ebra.fr)  
Mélanie Donval - Directrice Marketing & Stratégie - [melanie.donval@ebra.fr](mailto:melanie.donval@ebra.fr)  
Aurélien Bouclier - Directeur des Opérations Spéciales - [aurelien.bouclier@ebra.fr](mailto:aurelien.bouclier@ebra.fr)

### **Contact presse**

Delphine Gayet - Directrice de la communication – [delphine.gayet@ebra.fr](mailto:delphine.gayet@ebra.fr) - 07 71 76 57 41

